**Séminaire**

Générations – Partie 4

2- Les valeurs des Français

**2-1- Enquête de *La Croix***

Le journal *La Croix* (1880) est un quotidien de référence catholique. Il est soutenu par le groupe Bayard Presse qui publie notamment *Pomme d’Api*, à destination des enfants, et la revue *Notre temps* ciblant les séniors et retraités.

Dans l’article du 15 août 2009 (cf. texte 4), Élodie Maurot nous présente les résultats du « volet français d’une enquête européenne », et au cœur de ce volet : les valeurs des Français.

Deux phrases clés permettent de dégager les résultats les plus significatifs de cette enquête : la première et la dernière phrase de l’article :

*« La dernière enquête sur les valeurs des Français dessine un pays soucieux de liberté dans la sphère privée et d’égalité dans le domaine social. »*

et *« Liberté privée, ordre public : telle est l’équation fétiche des Français. »*

En effet, de ces deux phrases se dégagent 3 mots clés : liberté, égalité et ordre qui ne sont pas sans rappeler la devise française.

👓 **« Liberté, égalité, fraternité »**, devise inscrite dans la Constitution française de 1946, est la devise officielle de la République française depuis 1880.

La liberté a pour limites ce qui ne nuit pas aux droits d’autrui ; elle se réfère à la nature, à la justice, à la loi et à la morale.

L’égalité signifie que la loi est la même pour tous, sans distinction de naissance, de race ou de religion ; elle implique que chacun contribue, à mesure de ses moyens, aux dépenses de l’État, donc que chacun travaille et que l’impôt soit progressif.

La fraternité répète de ne pas faire à autrui ce qu’on ne voudrait pas qu’il nous fasse et ajoute de faire constamment aux autres le bien qu’on voudrait en recevoir.

Cette valeur de fraternité, valeur morale interpersonnelle, est aujourd’hui concrétisée socialement dans la valeur de solidarité, mise en acte de manière rigoureuse dans des lois.

Bibliographie : Mona Ozouf, *Liberté, égalité, fraternité,* in *Les Lieux de mémoire* (dir. Pierre Nora), t. III : *Les France. De l’archive à l’emblème*, Éd. Gallimard, 1992, p. 4353-4389.

Lisez maintenant le texte 4, si ce n’est pas déjà fait.

**Étude du texte :**

**Comprendre les résultats du point de vue de la continuité et de l’évolution**

Il est possible d’**identifier des valeurs** auxquelles tiennent les Français, dans deux environnements distincts.

Dans la sphère privée :

* la famille
* l’indépendance du choix de vie personnelle par rapport au regard porté par la société sur ces choix

Dans la sphère sociale :

* la tolérance
* le respect des autres
* les valeurs humanistes
* les bonnes manières ou la représentation de soi
* le sens des responsabilités
* fierté nationale
* la solidarité

Il est également possible d’identifier des **traits paradoxaux**, et notamment le fait que les Français :

* s’intéressent aux autres, mais surtout à leurs proches

*« Les Français ne cèdent pas au chacun pour soi, mais ils s’intéressent d’abord à leur cercle familial proche (pour 86 %). »*

* font confiance tout en se méfiant

*« De même, la valorisation de la solidarité, qui reste moyenne dans l’opinion, n’empêche pas la France d’être “une société de défiance” où seul un petit quart des personnes interrogées se déclarent prêtes à accorder spontanément leur confiance à autrui. »*

* deviennent plus nationalistes et moins xénophobes

*« un sentiment national en progression et […] une baisse sensible de la xénophobie et d’une “préférence nationale” à l’emploi. »*

Dans cet article, Élodie Maurot marque **les mutations de ces valeurs** en soulignant leur continuité, leur évolution ou leur divergence dans son analyse des résultats. Le choix de mots qu’elle emploie permet de mettre l’emphase sur ces variations.

Pour marquer la continuité :

*« La famille* ***reste*** *de loin la valeur phare »*

*« Cette préférence n’est* ***pas une surprise*** *: la famille* ***garde la place de tête qu’elle occupait déjà*** *lors des précédentes enquêtes analogues »*

*« le tiercé gagnant* ***ne s’est pas modifié au fil des ans*** *»*

*« Là encore,* ***la continuité*** *: … la tolérance* ***constitue, quelle que soit l’année****, la valeur… »*

*« la valorisation de la solidarité qui* ***reste*** *moyenne… »*

*« La montée des valeurs humanistes est une* ***réalité qui se poursuit et s’affirme****. »*

Pour marquer l’évolution :

*« une société qui* ***valorise de plus en plus*** *la représentation de soi »*

*« Les Français sont* ***de plus en plus jaloux*** *de leur autonomie »*

*« Ils* ***ont plus nettement tendance*** *à considérer que les choix de leur vie personnelle… »*

*« un sentiment national* ***en progression****»*

Pour marquer l’opposition :

*«****Si*** *l’individualisme repose sur “le culte de chacun pour soi”,   
l’individualisation correspond à… »*

*« Les Français ne cèdent pas au chacun pour soi,* ***mais*** *ils s’intéressent d’abord   
à leur cercle familial »*

*« De même, la valorisation de la solidarité, qui reste moyenne dans l’opinion,****n’empêche pas*** *la France d’être… »*

*« Il ne s’agit pas* ***pour autant*** *d’un retour à une identité nationale cocardière et frileuse :****au contraire****, l’enquête… »*

*« toutes les valeurs associées à l’ouverture sont au beau fixe,* ***mais*** *c’est bien l’individu… »*

Ainsi, il est possible de **ré-identifier** ces valeurs du pont de vue de leur continuité et/ou de leur montée en puissance :

**=** la famille, la solidarité

🡵 la liberté dans la vie privée, la tolérance/les valeurs humanistes, la fierté nationale

🡶 l’individualisme pur et dur (évolution en individualisation), le nationalisme, le chauvinisme, la xénophobie

Il faut cependant noter l’**influence de la source** lors de l’analyse de l’article. En effet, l’article présente le contenu de l’enquête sur les valeurs des Français mais fait également de nombreuses références catholiques, puisque issu du journal La Croix. Ainsi l’identification des lecteurs du journal est possible via :

* l’ancrage durable de la valeur de la famille et des valeurs humanistes
* la mise en vigilance contre un repli individuel dans des réseaux relationnels restrictifs, l’entrave potentielle à l’ouverture à l’Autre, à la tolérance ou à la solidarité

**Conclusion en relation avec le thème « Générations » :**

Les valeurs actuelles des Français sont marquées :

* par la fidélité transgénérationnelle à la cellule sociale de base qu’est la famille,
* par la fidélité aux valeurs humanistes,
* par un renouveau de sentiment national

Il est à noter cependant un risque de remise en question des valeurs humanistes car l’évolution société peut pousser à l’individualisation des choix de vie.

Faites le quizz de vocabulaire sur la plateforme.

Vous pouvez maintenant faire et déposer le DM8 sur la plateforme.