**Séminaire**

Générations – Partie 4

2- Les valeurs des Français

**Bilan :**

Dans la sphère privée :

* Famille = valeur n°1
* Couple ≠ destinée sociale (mariage + enfants)
* Recherche épanouissement personnel à valeur identitaire 🡪 = projet individualiste
* Solidité du couple = capacité à concilier choix personnels ET dimension collective (enfants, parenté, amis, groupe social)

Dans la sphère sociale :

* valeurs humanistes de solidarité et de tolérance
* valorisation de la représentation de soi (cf. 🡭 emplois secteur tertiaire)
* sens des responsabilités
* sentiment national - chauvinisme et xénophobie