



Jeu d'entreprise FirStrat

ECPKn – P2015 – mai 2020

INTERVENANTS


Laurent LAVOGIEZ


- ↳ Ingénieur pédagogique
- ↳ Animateur de jeux d'entreprise


Séances et horaires

- ↳ 18, 19 et 22 mai
- ↳ 1^{er}, 2 et 4 juin (4 juin = oral de fin de session)
- ↳ Séances de 1 h 30, en live streaming ou travail autonome (MOOC)

OBJECTIFS

-  Découvrir l'entreprise et ses différentes fonctions
 - ↳ Modélisation simple (approvisionnement, production, vente)
 - ↳ Approche de la stratégie par la mise en concurrence

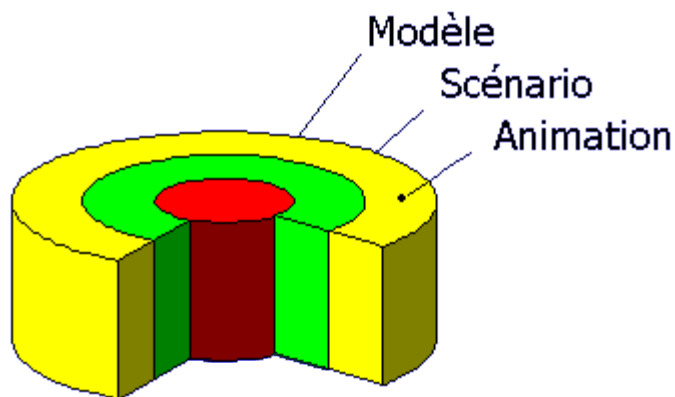
-  S'initier à la gestion et au contrôle de gestion
 - ↳ Apprentissage de la terminologie
 - ↳ Compréhension des mécanismes fondamentaux
 - ↳ Approche de l'analyse financière

-  Travailler en équipe
 - ↳ Répartition des rôles (production, vente, gestion)
 - ↳ Concurrence inter- équipes

LE JEU D'ENTREPRISE

Principe

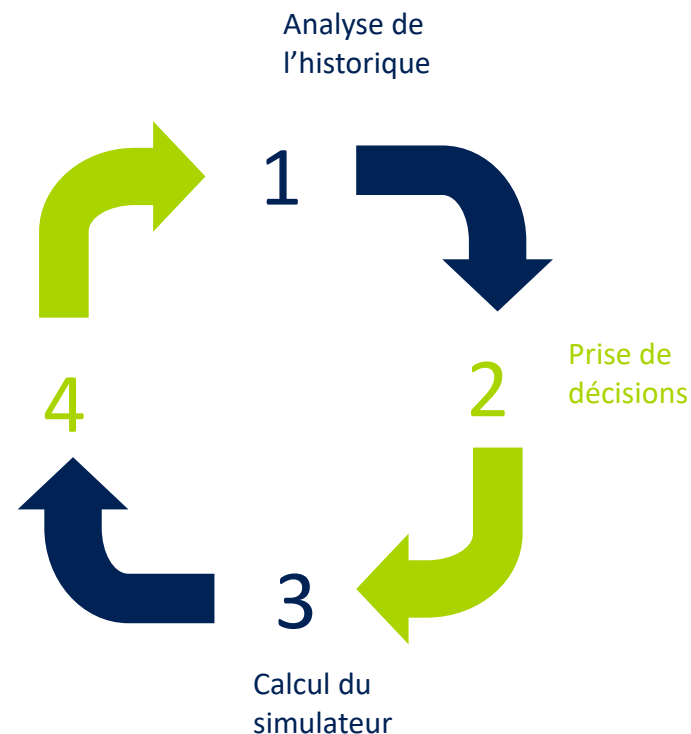
- ↳ Exercice pédagogique interactif
- ↳ Une équipe = une entreprise virtuelle
- ↳ Prise de décisions et étude des résultats



Fonctionnement par cycles

Mise en concurrence

- ↳ Toutes les équipes sont concurrentes sur le même marché.
- ↳ La situation de départ est identique.



PRINCIPE



L'univers concurrentiel

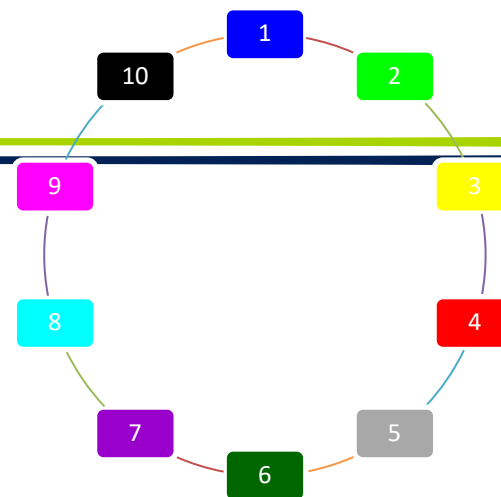
- ↳ Un univers de 10 équipes
- ↳ Équipes de 4 ou 5



1 cycle de décision = 1 mois de l'entreprise



Objectif : évolution sur 9 mois (9 décisions)



janvier

février

mars

avril

mai

juin

juillet

août

septembre

EVALUATION



Résultats de l'entreprise

- Classement (indicateurs de performance de l'entreprise)

50 %



Présentation orale devant jury

- Analyse / Contenu / Esprit de synthèse
- Présentation

50 %



Une note par équipe

- Mais possibilité de différenciation...

La création d'une entreprise industrielle en janvier

- ↳ Type PME - PMI
 - ↳ Implantée en France (site de production unique)
 - ↳ Ventes en France uniquement
- ➔ Vous êtes les gérants au 1^{er} janvier

Votre secteur d'activité : les drones

- Produit de grande consommation
- Plusieurs niveaux de gamme
 - Au départ : ultra sky



L'ultra sky

↳ Mini drone

↳ Prix de vente moyen : 40 €



L'heli fly (à partir d'avril)

↳ Hélicoptère haut de gamme

↳ Prix de vente moyen : 700 €

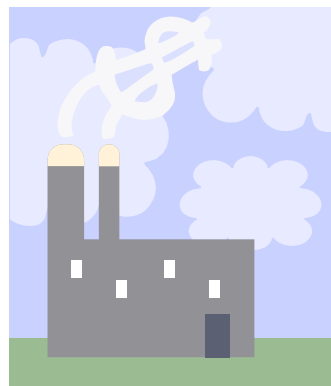


L'actionnaire

- ↳ Vos animateurs : représentants des actionnaires
- ↳ Capital de 500 000 €

Premiers investissements

- ↳ Un terrain : 40 000 €
- ↳ Un bâtiment : 120 000 €



Premier prêt bancaire

- ↳ Janvier : 90 000 € sur 5 ans à taux 0 (aide de l'Etat)



LES DÉCISIONS

 Objet de l'entreprise : fabrication ET commercialisation

↳ Approvisionnement

- Deux matières premières : accessoires et matériau



↳ Fabrication

- Pas de gestion de personnel
- Machines de production



↳ Vente

- Réseau de distribution spécialisé
- Commerciaux



LES DÉCISIONS

Le secteur production

↳ L'approvisionnement

- Quantités commandées
- Choix du fournisseur





↳ La production

- Ordre de fabrication
- Investissement / cession de machines

Matières premières

	 accessoires	 matériau
Fournisseur	AluStar ▼	FourniStyl ▼
Commandes (en lots)	2 ▲▼	1 ▲▼
Commandes (en volume)	10 000	5 000

Production

 Nombre de machine(s)	3	
Variation (+/-)	1 ▲▼	
	 ultra sky	 heli fly
 Ordre de production	6 000	0





Deux contraintes :

- ① le temps machine
- ② le stock de matières premières

LES DÉCISIONS

Le secteur commercial

Commercial/Marketing

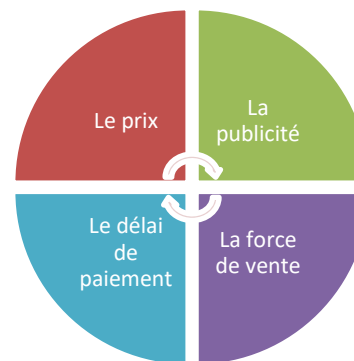
	 ultra sky	 heli fly
i Prix (en €)	<input type="text" value="40,0 €"/>	<input type="text" value="700,0 €"/>
i Publicité (en €)	<input type="text" value="8 000 €"/>	<input type="text" value="12 000 €"/>
i Ventes prévisionnelles (unités)	<input type="text" value="3 000"/>	<input type="text" value="75"/>
Commission (en %)	<input type="text" value="2,0 %"/>	<input type="text" value="4,0 %"/>
i Délai de paiement	<input type="text" value="45 jours fin de mois"/>	
i Nombre de commerciaux	<input type="text" value="3"/>	
Variation (+/-)	<input type="text" value="1"/>	

- Par produit

- ↳ Le prix de vente
- ↳ Le budget publicité
- ↳ La commission des commerciaux

- Commun aux deux produits

- ↳ Le délai de paiement client
- ↳ Le recrutement ou le licenciement de commerciaux



...+ l'image de marque

 5 critères de décision

LES DÉCISIONS

Les études de marché

- ↳ Études concurrentielles
- ↳ Prévisions de la demande

La finance

- ↳ Emprunts,
- ↳ Escompte client,
- ↳ Placements, ...

 En négociation avec l'animateur

Etudes de marché

- Prix
- Publicité
- Parts de Marché
- Volume prévisionnel
- Sensibilité des clients
- Force de vente
- Délai de paiement

Financement de la trésorerie

Taux	12 mois	24 mois	36 mois
	5,00 %	5,50 %	6,00 %
Durée	12 mois ▼		
Montant en €	0 €		
Taux annuel	5,0 %		

LES RÉSULTATS

Ventes réalisées

- ↳ En unités (et donc chiffre d'affaires)
- ↳ En parts de marché

➔ Evolution des stocks

Taux de service

- ↳ Capacité à livrer le client

➔ Pénalités en cas de rupture !

...Bénéfice ou perte

➔ Etablissement d'un classement

LE DÉROULEMENT



Aujourd'hui (le 18 mai)

- ↳ Présentation des règles du jeu et questionnaire
- ↳ Conception des tableaux de bord (TA)
- ↳ Réalisation du mois 1 (en travail autonome)



Demain (le 19 mai)

- ↳ Débriefing du mois 1
- ↳ Réalisation du mois 2
- ↳ Rendez-vous par équipe pour répondre à vos questions



Le 22 mai

- ↳ Débriefing du mois 3
- ↳ Réalisation du mois 4

➔ Mois 3 : travail autonome



Le 1er juin

- ↳ Débriefing du mois 6
- ↳ Réalisation du mois 7
- ↳ Rendez-vous par équipe pour répondre à vos questions

➔ Mois 5 et 6 : travail autonome



Le 2 juin

- ↳ Débriefing du mois 7
- ↳ Réalisation du mois 8



Le 4 juin

- ↳ Préparation soutenance
- ↳ Soutenance

➔ Mois 9 : travail autonome

L'ORAL







La soutenance le 4 juin

- ↳ Suivant heure de convocation

- ↳ 15 minutes de passage au maximum

- ↳ Critères d'évaluation
 - Aisance à l'oral
 - Qualité des supports
 - Vocabulaire employé
 - Pertinence du propos
 - Respect du plan et du temps
 - Qualité de l'analyse

LE PLAN DE L'ORAL

-  Présentation de la société (2-3 min)
-  Résultats obtenus sur l'année (5-7 min)
-  Analyse d'un problème rencontré (4 min)
-  Conclusion : le mot du dirigeant (1 min)

UNE PLATE-FORME ELEARNING

 MOOC Centrale Pékin

<http://mooc.centralepekin.cn/course/jeu-dentreprise/>

ACCUEIL / COURS / P2015 / FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE / CYCLE INGÉNIEUR / JEU D'ENTREPRISE

Jeu d'entreprise

☆☆☆☆☆ (0 AVIS)

48
PARTICIPANTS

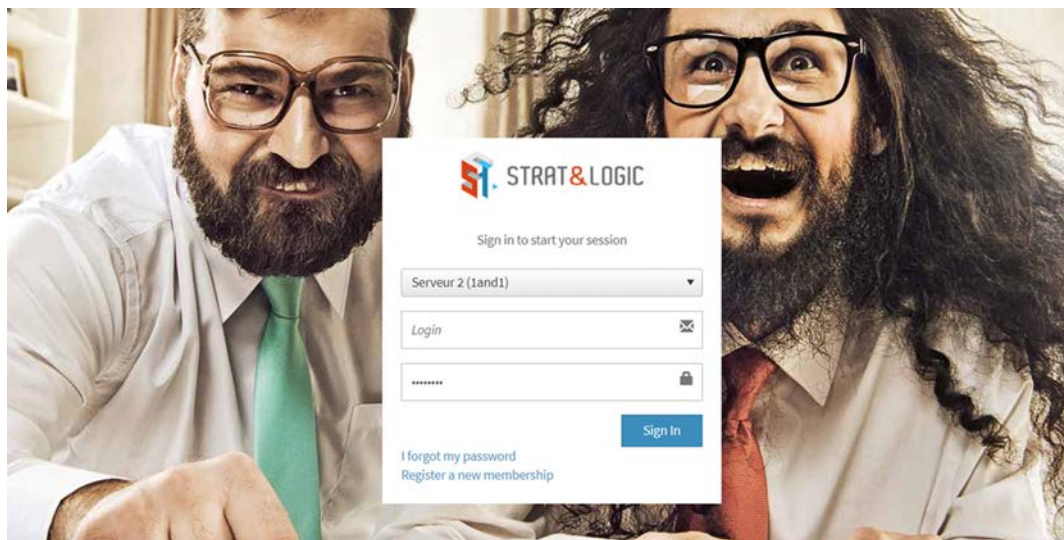
Le jeu d'entreprise vous place dans le rôle d'un dirigeant d'entreprise. Vous devrez faire des choix et analyser les résultats, mois après mois. Le cours vous permet de mieux comprendre la finance d'entreprise.




The screenshot displays the MOOC interface for 'Jeu d'entreprise'. On the left, the Centrale Pékin logo is shown with the text '北航中法工程师学院' and 'Centrale Pékin'. Below this, it specifies 'CYCLE INGÉNIEUR ANNÉE 2' and 'JEU D'ENTREPRISE' in large red letters. On the right, a graphic features white dice with black letters arranged to spell 'BUSINESS' and 'ENTREPRISE' on a background of financial data tables.

UNE INTERFACE DE JEU

-  Les décisions seront saisies par chacune des équipes via le portail.
-  <http://www2.stratelogic.net> (serveur 2)



-  Les résultats sont consultables sur le portail
 - Vous êtes responsables des saisies de vos décisions (et donc des erreurs de frappe...)

SE CONNECTER

 Un login par équipe :

↳ FIRSTRAT-4199-1 jusque FIRSTRAT-4199-10



 Le mot de passe :

↳ ecpkn

↳ À modifier en première connexion

LES ÉQUIPES

1	Hou Yuxi Song Wanling Ji Zhenhua Jiang Zhuxuan Zou Tong	Flavie Aurélia Maël Antonin Sacha
2	Hao Yueming Kang Shiyu Hu Jiahao Sun Yuanhao Lin Zitao	Maeva Lola Justin Benoît Bastien
3	Fan Xin Li Sha Chen Ru'ang Wang Bingchen Zhao Hesun	Rachel Cécilia Jules Mathis Tristan
4	Zhang Xiaoyu Gong Ruizhe Wang Lisong Wang Xiaolin Qu Minghao	Ambre Nicolas Camille Sébastien Benjamin
5	Zhou Nan Sun Chuyang Zhang Chengkang Meng Chao	Valentine Fiona Lionel Timo

6	Xiao Xuwen Zhang Yuhao Guo Zeling Wang Kailuo	Johanna Lucas Christian Marc
7	Ren Pengfei Chen Changyi Wang Xi Gao Minghui	Pascal Nicolas Samuel Michel
8	Wu Tong Zhong Yulei Li YueXian Xu Zongyu	Léa Daniel Christophe Vivien
9	Wang Shuo Bai Yunhe Li Chen Zhu Jian	Stéphanie Sophiane Robin Tom
10	Guo Jiaxin Peng Keqin Chen Huigui Li Linke	Clémentine Romain Armand William